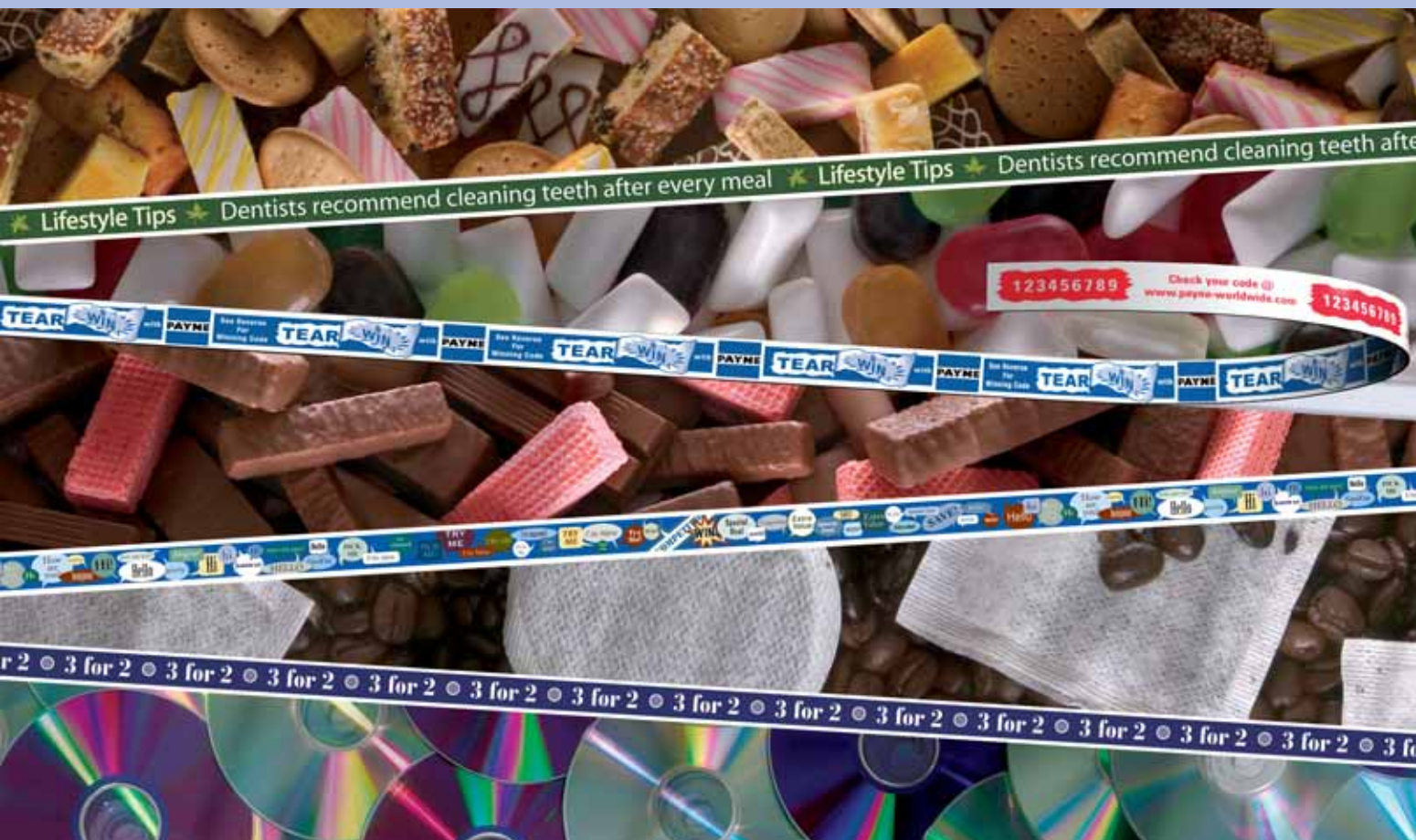




la fuerza de la marca, en sus manos





la fuerza de la marca, en sus manos



Los pasteles y el café, el té y las galletas, los caramelos los chicles y el chocolate, los CDs y los DVDs... Todo producto necesita un envoltorio. Y cuando el producto llega al cliente, éste necesita abrir el envoltorio. La cinta rasgadora de Payne ofrece la suficiente flexibilidad para satisfacer las necesidades de todos estos mercados, y puede adaptarse sin problemas a la creciente sofisticación y comodidad del consumidor.

Incluso en su formato más sencillo -impresa con un único color para adaptarse al diseño de su envoltorio- la cinta rasgadora de Payne es mucho más que una forma fácil y controlada de abrir un paquete. La sencillez de su manejo predispone favorablemente al cliente con respecto a su producto. Por tanto, si en la misma cinta rasgadora va impreso un mensaje comercial relevante, inmediato, potente y fácil de recordar, dicho mensaje llega al cliente en el momento y lugar adecuados, cuando el estado de ánimo del cliente es el idóneo para que lo reciba, recuerde y -si es preciso- actúe en consecuencia.

La cinta rasgadora refuerza los valores de su marca comercial, promocióna las extensiones de su producto, informa sobre las innovaciones de éste o de la marca y facilita al cliente promociones e incentivos varios. La velocidad con la que puede cambiarse el mensaje -sin necesidad de alterar el diseño externo del paquete- le proporciona una gran capacidad para provocar reacciones. Su presencia en el punto de uso la convierte en un elemento extremadamente eficaz de cualquier estrategia de marketing, y como herramienta de marca no tiene parangón: coloca su mensaje comercial literalmente en la punta de los dedos del consumidor.

tear tape evolution





abra una nueva línea de comunicación

Cada vez es más complicado encontrar nuevas formas de marketing que resulten eficaces. La cinta rasgadora de Payne le facilita las cosas, ofreciéndole un método único de informar sobre extensiones del producto, valores de estilo de la marca, incentivos y promociones. La cinta rasgadora también funciona con la más moderna tecnología de datos variables, como los SMS, haciéndola aún más llamativa y relevante para sus clientes.



Lleve su marca a buen puerto

Si usted imprime su mensaje comercial en la cinta rasgadora de Payne, reforzará poderosamente su marca en el punto de consumo. El mensaje puede colocarse en una posición destacada de su paquete, sin quedar eclipsado por el resto del envoltorio. Además, el mensaje permanecerá intacto una vez abierto el paquete.

Promocione sus ventajas

¿Qué mejor sitio para comunicarle a su cliente las ventajas de su marca que en el mismo producto? Sea cual sea el mensaje (un efecto beneficioso para la salud, un acontecimiento importante de su marca o simplemente un precio inicial o descuento), si está impreso sobre la cinta rasgadora de Payne se verá siempre con claridad: desde que el cliente vea el producto en el punto de compra, hasta que le dé su uso final.

Sorteos y promociones

Como escaparate de promociones, la cinta rasgadora de Payne es altamente eficaz. Al permitir la impresión de números al azar u otros datos variables en ambos lados de la cinta, es ideal para anunciar promociones para las que el consumidor debe enviar mensajes SMS, o incluir la dirección de una página Web en la que pueda obtener un premio.

Con el aumento de los mensajes de marketing, la cinta rasgadora de Payne le permite establecer una línea directa con su cliente.



combinaciones ganadoras

La cinta rasgadora de Payne ofrece una combinación única de ventajas tanto para usted como para su cliente. Ningún otro envoltorio hace tanto por el cliente y por el marketing de su marca al mismo tiempo. La cinta rasgadora de Payne reforzará su marca comercial, transmitirá sus mensajes comerciales, mejorará la seguridad de la marca e incluso le ofrece la posibilidad de recopilar datos de sus clientes para utilizarlos en futuras campañas de marketing. Por su parte, su cliente obtendrá información, emociones, oportunidad de interactuar, potencial de recompensa y, por supuesto, una forma fácil de abrir el producto.



Como punto de acceso a un sorteo en una Web o mediante el envío de SMS, la cinta rasgadora de Payne anima al cliente a interactuar con su marca y página Web, fomentando la lealtad hacia su compañía. Nuestra capacidad para incluir datos variables hace posible la inclusión de millones de combinaciones de cifras por todos sus productos. La misma cinta rasgadora también puede llevar un mensaje fijo, como una dirección de una Web, y su situación en el punto de uso proporciona una sensación de "premio instantáneo".

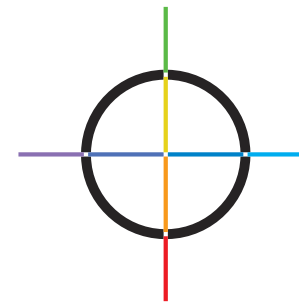
Con motivo de las cada vez más numerosas falsificaciones y manipulaciones de productos, la cinta rasgadora de Payne también ofrece soluciones de cierres de garantía para proteger su marca de manera eficaz y económica que han sido desarrolladas a lo largo de muchos años. Por necesidad, no podemos revelar datos sobre estos sistemas de seguridad; pero nuestra combinación de experiencia especializada y tecnologías de vanguardia nos permite crear e integrar sistemas de protección de marca en nuestras cintas rasgadoras.

La cinta rasgadora de Payne ofrece una combinación ganadora: se lo pone fácil a sus clientes (apertura sencilla e interacción) y complicado a los que intenten falsificar sus productos.



Creatividad práctica

Atractiva a la vista, motivo de atención, creativa, eficaz; la cinta rasgadora de Payne puede ser todas estas cosas. Trabajaremos con su equipo de marketing para crear un proyecto; nuestro estudio de diseño creativo interno garantizará su viabilidad, mientras que nuestra experiencia y tecnología avanzada lo harán realidad.



Tal como usted supone, contamos con servicios de diseño y reprografía de cinta rasgadora. Nuestro exclusivo servicio interno ofrece una completa gestión de proyectos, poniendo a su disposición años de experiencia en el diseño de cintas rasgadoras y ofreciendo valioso apoyo externo a su equipo de marketing. Nuestros diseñadores pueden ayudarle a elaborar diseños de máxima eficacia para una amplia gama de aplicaciones, y cuentan con la experiencia necesaria para crear diseños prácticos que pueden adaptarse por completo a la cinta rasgadora.

Con la creación de hojas de diseño e imágenes en 3D, le ofrecemos una previsualización completa de cómo funcionarán juntos su caja de diseño y la cinta rasgadora de Payne antes de entrar en producción. Y nuestras instalaciones de producción de tecnología avanzada garantizan que nuestros diseños lucirán igual de bien tanto en sus productos como en la prueba previa.



- Servicio interno exclusivo de diseño de cinta rasgadora y reprografía
- Propuestas prácticas de diseños personalizados para garantizar la conversión al formato de cinta rasgadora
- Gestión de proyectos: trabajamos con usted, convirtiendo sus ideas en realidad
- Apoyo externo a su equipo de marketing
- Creación de imágenes en 3D



solidez corporativa a su disposición

Fundada en 1911, Payne ha crecido para convertirse en la compañía líder en la fabricación y venta de cinta rasgadora autoadhesiva para productores de artículos de consumo. Somos líderes de mercado en cuanto a ventas, alcance global e innovación, y los únicos fabricantes de cinta rasgadora con dos fábricas completamente integradas y operaciones de corte a nivel mundial. Operamos en más de cien países, por lo que estamos seguros de poder ofrecerle apoyo técnico y comercial esté donde esté.



Nuestra gama de cintas rasgadoras se compone de tres marcas distintas: Supastrip®, Rippatape™ y Vaktape™. Las tres consiguen cubrir las necesidades del mercado, siendo compatibles con una gran variedad de cajas de cartón, cajas flexibles y herméticamente selladas, y cuentan con el apoyo de una completa gama de expendedores de cinta rasgadora y sistemas de aplicación.

Desde cinta rasgadora en blanco a sofisticadas soluciones para datos impresos variables, la amplia gama de productos de Payne satisface las necesidades de nuestra extensa base de clientes. Multitud de industrias -fabricantes de tabaco, productos alimenticios, bebidas, productos farmacéuticos, papel y cartón; entre otras- confían en nuestros centros de producción de última generación, que cumplen con las normativas de calidad, medio ambiente e higiene alimentaria ISO 9001: 2000, ISO 14001 y BRC-IOP.

El respaldo de nuestra empresa matriz, Filtrona plc -líder internacional en el sector de la distribución de productos de plástico y fibra-, nos permite continuar invirtiendo en nuestros centros de producción para seguir en la vanguardia en lo relacionado con la tecnología y calidad. Nuestros años de experiencia garantizan que nuestra extensa gama de productos seguirá satisfaciendo las necesidades de nuestra amplia base de clientes, y contribuirá a que sigamos poniendo nuestra potencia corporativa a su servicio.





www.payne-worldwide.com
sales@payne-worldwide.com

Banbury ■ Bangalore ■ Barcelona ■ Hamburg ■ Madrid ■ Mold ■ Nottingham ■ Paris ■ Richmond ■ São Paulo ■ Singapore ■ Surabaya

